

TRAFIKANT

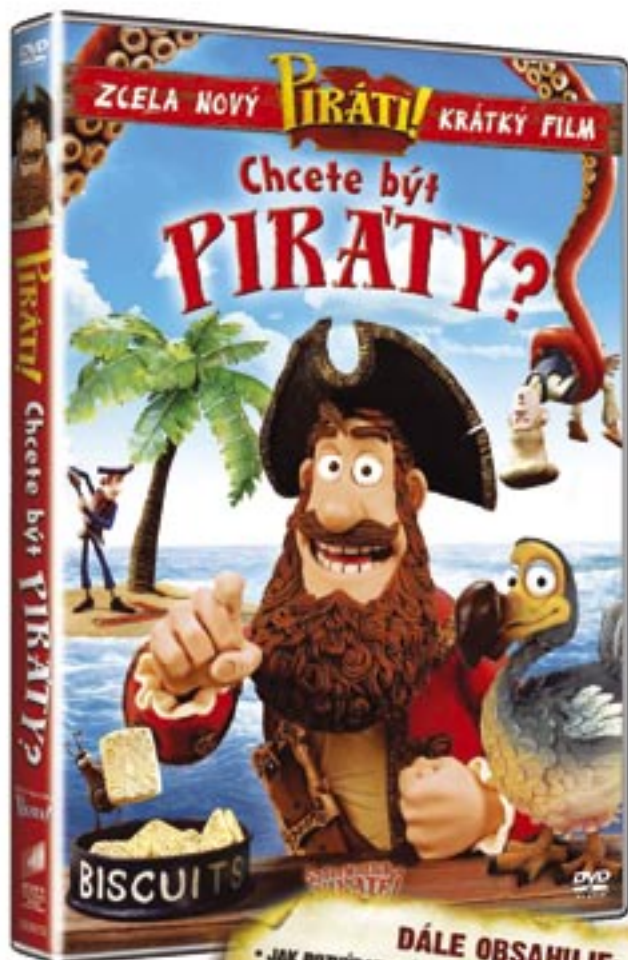
Časopis distribuční sítě PNS a.s. | Neprodejné | Prosinec 2012

PNS 



Bontonfilm uvádí

NOVINKA



DÁLE OBSAHUJE:

- JAK ROZHÝBAT SVÉHO PIRÁTA
- JAK SI NAKRESLIT SVÉHO PIRÁTA
- OMLÁVÁNKY K VYTÍSTĚNÍ*
- PIRÁTE - POHLED DO ZÁKULISÍ*

od 99 Kč

DOBA LEDOVÁ



od 99 Kč

KULTOVNÍ



199 Kč



DVD obsahuje exkluzivní sadu fotografií hlavních hrdinů



Milí čtenáři,

do rukou se vám dostává předvánoční číslo Trafikanta. Co v něm najdete? Představíme vám dalších sedm trafik soutěžících o titul TRAFIKA ROKU. Generální ředitel PNS Ing. Radomil Juda v rozhovoru hodnotí končící rok z pohledu PNS a za-

mýšlí se nad trendy, které mohou ovlivnit tiskový trh. V Mozaice se dočtete o tom, kde zjistit details o nabídce doplňkového zboží distribuovaného PNS. Strom splněných přání – tak se jmenuje projekt, kdy zaměstnanci PNS obdarovávají děti z dětských domovů a mentálně postižené. V anketě jsme pátrali po tom, jaké doplňkové zboží se nejlépe prodává. Mezi favority se objevily cukrovinky, nápoje, ale třeba také kapesníky. Čtyřlístek – tomuto fenoménu českého komiksu jsme se věnovali nedávno, nyní vás upozorníme na speciál pro dívky vycházející pod názvem „Ahoj, tady Fifi“. Protože držíte v ruce poslední číslo roku 2012, rád bych vám jménem celého týmu, který pro vás časopis připravuje, poděkoval za přízeň v uplynulém roce. Přejeme vám hezké Vánoce, úspěšný nadcházející rok a těšíme se na viděnou nad stránkami Trafikanta v roce 2013.

Hodně štěstí!

Filip Poštulka, šéfredaktor

TRAFIKANT

Časopis distribuční sítě PNS a.s.

Periodicita: měsíčník

Ročník: IX. Číslo: 12 Rok: 2012

Rozsah: 20 stran Náklad: 16 000 výtisků Neprodejně

Teritorium: celé území ČR

Evidenční číslo: MK ČR E 10165

Internetová verze časopisu: <http://www.trafikant.cz>

Pro První novinovou společnost a.s. zpracovává
Sanoma Media Praha, s.r.o.
Lomnického 7, 140 79 Praha 4, IČ: 45278776

Marketingový manažer PNS a.s.

Zuzana Horáková Hurychová

e-mail: zuzana.horakova.hurychova@pns.cz

Redakce:

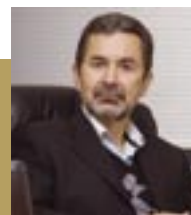
Lomnického 7, 140 79 Praha 4, tel. 296 162 341

Šéfredaktor: Filip Poštulka, e-mail: filip.postulka@sanomamedia.cz

Převzaté názory a citace se nemusí shodovat
se stanoviskem společnosti PNS a.s. a redakce

Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent

▶	ÚVODNÍ SLOVO	3
▶	MOZAIKA Vyberte si doplňkové zboží	4
	Strom plný přání	6
▶	MEZI NÁMI TRAFIKANTY Doplňek se vyplácí!	7
▶	TÉMA TRAFIKANTA TRAFIKA ROKU 2012 Vánoční představení	8
	ROZHOVOR S předsedou představenstva PNS Ing. Radomilem Judou	12
▶	SEGMENT Rybářské tituly	14
▶	PROFIL Ahoj, tady Fifi	15
	INFORMACE	16
▶	SOUTĚŽ Křížovka	18



Vyberte si doplňkové zboží

Prostřednictvím PNS se na trh nedostávají jen denní tisk či elektronická média. Jak jste si už mohli přecíst, díky PNS se vám otevírá i cesta ke snadnému nákupu zajímavého doplňkového zboží za bezkonkurenčních podmínek. O jaké zboží přesně jde? To můžete zjistit na internetových stránkách www.pns.cz.



Aktuálně na internetu

Web společnosti PNS nabízí řadu informací. Od denně aktualizovaného katalogu tisku i DVD přes odkazy na stránky Kontaktního centra PNS a časopisu TRAFIKANT až právě po seznam nabízeného doplňkového zboží. Katalog doplňkového sortimentu netiskových produktů najdete pod záložkou Pro prodejce. K lepší orientaci v doplňkovém sortimentu vám pomůžou fotografie zboží, informace o ceně a podmínkách distribuce (výrobek s remitendou či bez, exkluzivně v síti PNS, minimální možný odběr kusů atd.).

S vlastní smlouvou

Doplňkový sortiment si můžou objednat všichni prodejci tisku, kteří se společností PNS podepsali Rámcovou kupní smlouvou o dodávkách zboží. Distribuce netiskového zboží se totiž řídí samostatnými podmínkami, které se liší od podmínek dodávek tisku. Vedle rabatů je rozdílná například i doba

splatnosti. Právě proto je samostatná smlouva nezbytností. Pokud ji ještě nemáte uzavřenou, obraťte se přímo na obchodní zástupce nebo na Kontaktní centrum PNS.

Máte inspiraci?

Katalog doplňkového zboží pro vás pravidelně aktualizujeme. Najdete zde například i důležité informace týkající se podmínek tohoto typu zboží. Chybí vám zde nějaký produkt? Budeme rádi, pokud nám napíšete, o jaký druh doplňkového zboží byste měli zájem. Své náměty posílejte prostřednictvím kontaktního formuláře na stránkách www.pns.cz či napište přímo na obchod@pns.cz.

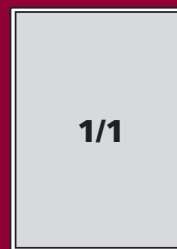
PF 2013



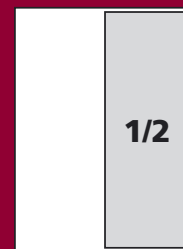
Bez vás by to
nešlo
děkujeme
Záhady života

TRAFIKANT

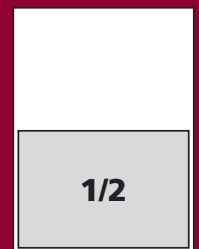
- V roce 2012 rozšířil magazín Trafikant svoje inzertní rubriky.
- Oslovte cílenou reklamou 19 000 maloobchodníků, majitelů trafik, prodejců tisku a přes 500 vydavatelů.
- Magazín Trafikant patří do segmentu B2B – kromě jiných v něm také mohou inzerovat:
 - Producenti tabákových výrobků
 - Výrobci alkoholických nápojů



210 x 285 mm



102 x 285 mm



210 x 139 mm

+5 mm na spad ze všech ořezových stran

Ceník inzerce v časopisu Trafikant

ROZSAH	CENA
1/1 STRANY	60 000 Kč
1/2 STRANA	40 000 Kč
PŘÍBALY, VKLADY, VLEPY	DLE SPECIFIKACE



KONTAKT ■ REDAKCE TRAFIKANT
Sanoma Media Praha, s.r.o.,
Lomnického 7, 140 79 Praha 4
Tel.: 296 162 341
e-mail: Filip.Postulka@sanomamedia.cz

Strom plný přání

Čas vánoc je tradičně spojen s dárky pro naše blízké, ale i neznámé. Právě v prosinci si lidé nejčastěji vzpomenou na potřebné, a o nejrůznější charitativní akce tak není nouze. PNS v rámci svého charitativního projektu „Pomáháme druhým s úsměvem“ rozdává dárky v průběhu celého roku.



Klienti Domova Sv. Jana rádi tančí...

Pod názvem Strom splněných přání nelze hledat nazdobenou jedličku. Stromek je symbolický, avšak přáníčka jsou reálná. Hlavně dárky pod něj nosí zaměstnanci. V minulých třech letech si o dárky zaměstnancům PNS psaly děti z dětských domovů v Radkově a Krompachu. Aby však byl Ježíšek spravedlivý a nadělil i tam, kde dárky chyběly, rozhodli jsme se pro letošní rok udělat změnu. Inspirací k tomu nám byl i dopis ředitele dětského domova z opavského Radkova,

Mgr. Jaromíra Burdy: „Již dvakrát po sobě bylo naplněno ježíškovské přání našich dětí. Navíc mnohá přáníčka dětí byla neskromná a to se nesluší. Bude proto výchovnější a méně sobecké, když ctěný Ježíšek zavítá do jiného dětského domova či zařízení, které ještě nenavštívil.“

Domov Svätý Jan

Pro letošní rok jsme vybrali Domov Sv. Jan sídlící ve stejnojmenné obci nedaleko Sedlčan. Trvale zde žijí klienti s mentálním postižením, které je často ještě v kombinaci s postižením tělesným nebo smyslovým. Tito lidé většinou nemají vlastní rodiny (a to ať už vzhledem k jejich věku, nebo složité životní situaci), avšak nezbytně potřebují pomoc jiných osob. Klienti Domova jsou sice podle občanského průkazu již dávno dospělí, ale v duši zůstávají stále dětmi. I proto jsme si jisti, že dárky od zaměstnanců PNS udělají radost na správné adrese.

Na děti nezapomínáme

Firemní pomoc od PNS je již tradičně zaměřená na děti. Existuje řada jiných charitativních, sportovních či kulturních projektů, které si zaslouží podporu, v rámci objektivitu se ale PNS věnuje pouze těm celorepublikovým, zaměřeným na děti a jejich zdraví. Této tradice se držíme i letos a prostřednictvím benefičního večera s názvem Srdce pro děti přispíváme finančním darem na pomoc dětem se svalovou atrofií. Připojit se můžete i vy v rámci sbírky občanského sdružení Život dětem. ♦



... či jezdí na kulturní a společenské akce.

Doplněk se vyplácí!

Pokračování z listopadového čísla

Anketní otázka:

Jaké zboží jde ve vaší prodejně – kromě tisku a tabáku – nejvíce na odbyt?

■ Zavedli jsme prodej sudového vína, které patří k nejoblíbenějšímu sortimentu, dalo by se tak říci, že už nemám trafik, ale vinárnu spojenou s prodejem tisku. To je samozřejmě nadsázka. Dobře se prodávají i žvýkačky a další cukrovinky.

Tomáš Polesný

■ U nás jsou jedním z nejoblíbenějších prodejních artiklů, asi i proto, že jsme přímo u zastávky autobusu i tramvaje, jízdenky MHD. K tomu ale musím dodat bohužel. Marže na nich je totiž strašně nízká. Alespoň si říkám, že díky tomu si lidé, kteří je kupují, u nás berou občas i něco jiného. Jinak se slušně prodávají sladkosti, v létě mražené zboží i alko a nealko nápoje.

Jaroslava Mlynářová

■ Na cigaretách jsou nízké marže, a tak to pochopitelně „doháníme“ jinde. K produktům oblíbeným zákazníky u nás patří víno a tvrdý alkohol, i když takzvaná metanolová aféra nám uškodila – ne snad, že by se alkoholu prodávalo méně, ale stále jsme museli poslouchat uštěpačné poznámky typu: a kolik to má v sobě metanolu?

Jiří Feuerstein



Nejprodávanější zboží a služby – kromě tisku a tabáku – v trafikách

- Cukrovinky (čokoládové i nečokoládové – bez žvýkaček)
- Žvýkačky
- Nealkoholické nápoje
- Alkoholické nápoje
- Služby dobíjecích a loterijních terminálů
- Mražené zboží
- Tužkové baterie
- Ceniny (pohledy, korespondenční lístky, jízdenky MHD, známky)
- Hygienické potřeby (papírové kapesníčky, vlhčené ubrousky, kondomy)
- Chlazené potraviny (sendviče, bagety, mléčné sladkosti)



Pozn 1. Řazení zboží není podle pořadí – procentuální podíl nelze přesně určit, protože většina dotazovaných uvedla více druhů zboží. Vybráno je tak deset kategorií, které se v odpovědích vyskytovaly nejčastěji.

Pozn 2. Anketa probíhala dotazováním magazínu Trafikant od poloviny října do poloviny listopadu.

■ Kromě tisku a cigaret si k nám zákazníci nejčastěji chodí pro něco sladkého „na zub“ a pro alko a nealko nápoje.

Jana Šnoblová

■ Na prvním místě jsou cukrovinky a žvýkačky, následují limonády a další nealkoholické nápoje včetně sycených i neperlivých vod. Dobře se prodávají i tužkové baterie nebo papírové kapesníčky.

Vlasta Pokorná

■ K nejspěšnějšímu sortimentu, lze-li to tak nazvat, u nás patří dobíjení mobilních telefonů a služby SAZKY. Slušně se prodávají i sladké tyčinky a žvýkačky.

Richard Tancoš

■ U nás vedou žvýkačky, dobře si vedou i sendviče a další chlazené zboží, včetně nealka.

Jana Ziková

Pozn. red.: Příspěvky stánkařů mohou být kráceny a redakčně upraveny.

PNS
TRAFIKA
 roku
 2012

TRAFIKA ROKU 2012

Vánoční představení

Těší nás, že vás soutěž TRAFIKA ROKU 2012 zajímá a baví. A zároveň nás mrzí, že všechny přihlášené stánkaře nemůžeme – na stránkách TRAFIKANTA – představit. Kvalita příspěvků je vysoká a vybrat ty nejzajímavější není jednoduché. Můžeme vám ale slíbit, že příjemné překvapení připravíme i pro soutěžící, kteří se v soutěži neumístí mezi vítězi či finalisty.

Robert a Jitka Rajnohovi, Bystřice pod Hostýnem

Trafiku máme 13 let, a to na dobrém místě uprostřed náměstí. Za dobu působení prošla několikrát zásadními změnami, ale vždy způsobem, aby vyhovovala zákazníkům, a to jak vzhledem a přístupností, tak i sortimentem. Ten je pestrý a různorodý. Máme velký výběr novin a časopisů – nejvíce prodáváme tyto tituly: Blesk, Aha, MF DNES, Sport, Rytmus života, Pestrý svět, Sedmička či Chvilka pro tebe. Prodáváme také cigare-



ty, tabák, cukrovinky, alko a nealko a různé dárky, jako jsou EKO tašky, luxusní dárkové čaje, kávy, bonboniéry a čokolády, přírodní kosmetika, bižuterie, diáře, luxusní pera a licenční papírenské zboží, které není v obchodních centrech. Je zde terminál SAZKY i Fortuny. Zákazníci se k nám rádi vracejí a to snad i proto, že tuto práci děláme, jak nejlépe umíme. Pochvala z úst zákazníka je nejlepší odměnou.

Yveta Syrová, Mělník

Prodejnu jsme otevřeli v roce 2003. Je v historickém centru města – na jedné z hlavních přístupových cest. Nabídka zboží je velmi široká, prodáváme denní tisk, časopisy, tabákové výrobky i cukrovinky. Mezi nejprodávanější u nás patří Rytmus života, Pestrý svět, Tina, Květy a nově Sedmička. Máme také humidor, abychom uspokojili i náročnější milovníky doutníků. Velmi si rovněž potrpíme na výzdobu prodejny, která vždy odpovídá ročnímu období. Zákazníkům nabízíme i možnost dobytí telefonu a můžou si u nás také vsadit na terminálu SAZKA. Vítání jsou i kupující se čtyřnohými miláčky, pro které máme vždy připraven pamlskek. Všech zákazníků si velmi vážíme a doufáme, že nám zůstanou věrni.



Marta Čechovská, Hodonín

Trafiku jsem dostala na starost, když mi skončila mateřská dovolená, a začátky s dvěma dětmi nebyly vůbec lehké. Rychle jsem ale v obchodě našla zalíbení a snažila jsem se zákazníkům nabídnout široký sortiment. Od novin, časopisů, cigaret, vodních dýmek, příslušenství, elektronických cigaret přes doutníky, zapalovače až po kávu, cukrovinky a pití. Velmi dobře se u nás prodávají: regionální týdeník Slovácko, Rytmus života, televizní programy, recepty a křížovky. Zákazníci také hodně dají na naše doporučení, co kde vyšlo. Trafika sice není velká, lidé si k nám přesto chodí nejenom nakoupit, ale také si chtějí popovídat. Snažíme se, aby naše trafika na lidi působila čistým a příjemným dojmem a aby se k nám naši zákazníci vraceli rádi a ti noví si ji oblíbili.



Michal Mareš, Lucie Bečková, Jarmila Toporová, Vyškov

Naše prodejna se jmenuje Speciál a svůj název nese, doufáme, oprávněně – náš sortiment je opravdu pestrý. Snažíme se totiž obstát ve velké konkurenci. Sázíme na osobní přístup k zákazníkům, které motivujeme malým dárečkem k nákupu, a řídíme se heslem: „co nemáme, objednáme



aneb s úsměvem jde všechno líp“. Z deníků se prodává nejvíce Blesk, z časopisů Rytmus života a Blesk pro ženy. Nabízíme samozřejmě cigarety a tabáky a také elektronické cigarety, doutníky, dárkové sady na vína či malé likéry. Balíme na přání dárkové krabice. Prodáváme speciální druhy whisky, koňaků a dalšího alkoholu. V nabídce jsou lahvová i sudová vína, v letních měsících se těší oblibě lahvové pivo. V nabídce máme nealko, kávy, čaje a cukrovinky. Také u nás najdete pohlednice, blahopřání nebo dobíjecí a sázkový terminál Tipsport.



Marie Bajerová, Bučovice

Trafiku mám pouhé dva roky, ale i za tu dobu se podařilo, že se k nám vrací stále více zákazníků. Práce mě hodně baví. Mám široký sortiment novin, časopisů a tabákových výrobků, prostě chci každému zákazníkovi splnit jeho přání. Nabízím také nealko, sudové víno a i pro ty naše nejmenší se u nás toho najde hodně. Lze si vsadit LOTO či vybrat

los, také nám nechybí přáníčka a pohledy. Z tisku jdou dobře na odbyt hlavně časopisy o vaření, Rytmus života, ale také krásné bulváry, těm se asi daří všude, a na co nesmím zapomenout – to je regionální Vyškovský deník. Momentálně mi zákazníci můžou „urvat ruce“ kvůli novince Sedmička. Zákazníky mám velice ráda a snažím se jim vyhovět ve všem, co si přejí. Takový přístup se vyplácí. Moje trafika je můj druhý domov.



Ivana Pospíšková, Kunovice

Ačkoli naše trafika slaví první narozeniny, získala si už mnoho spokojených zákazníků. Prodejna stojí u hlavní silnice a zřídila jsem ji odváženě pár desítek metrů od malé trafiky s dlouholetou tradicí. Myslím si, že díky bezbariérovému přístupu, velkému prostoru, usměvavému personálu a širokému sortimentu zboží jsme přilákali část zákazníků konkurence k nám a nové zákazníky stále získáváme. Trafika se nachází na Moravském Slovácku, a tak zde nemůže chybět vinotéka s mnoha druhy vín lahvéového, točeného sudového a sezonně i burčáku od místních vinařů. Snažíme se držet krok s dobou, a tak jsme zavedli také prodej elektronických cigaret a veškerých doplňků k jejich užívání, které jsou opravdu rozmanité, a lákají k nám zákazníky i ze vzdálenějších částí okresu. Kromě výše jmenovaného si díky prostoru můžeme dovolit nabízet množství časopisů, více než dvě stě druhů cigaret, doutníčky i doutníky, tabáky, cukrovinky, DVD, alko i nealko nápoje, blahopřání, drobné hračky a veškeré služby terminálů SAZKA i Fortuna. Na odbyt jdou především časopisy o vaření, pro děti a veškeré bulvární deníky. Zákazníků si vážíme, a proto pro ně máme – při větším nákupu – přichystány praktické dárečky.



Pozn. red.: Příspěvky prodejců jsou redakčně kráceny a upraveny.



Jaroslav Kvapil, Prostějov

Trafika je v obchodním a společenském centru zvaném ATRIUM. Kromě naší prodejny je zde hodně dalších obchůdků. Naše otvírací doba tak není klasická – začíná to tady žít kolem osmé hodiny ranní. Ačkoliv naše otvírací doba není běžná, noviny se zde prodávají zřejmě jako jinde – deník MF DNES je na prvním místě, následuje ho Blesk. Z časopisů je na tom nejlépe Rytmus života, Pestrý svět a Blesk pro ženy, ale daří se také křížovkám a sportovním časopisům. I tady máme terminál SAZKY, se kterou máme výbornou spolupráci. Nabízíme široký sortiment nealko nápojů, DVD, přání, kuřáckých potřeb a nově i elektronických cigaret, které jsou „in“. Pro zákazníka uděláme, co je v našich silách a možnostech. Rádi ho s úsměvem obsloužíme!



Děkujeme všem přihlášeným za jejich příspěvky. Velmi si vážíme vašeho zájmu o soutěž – váš distributor tisku, společnost PNS.

Tisk určitě bude hrát důležitou roli i nadále, vyjadřuje své přesvědčení Ing. Radomil Juda. Kromě toho v následujícím rozhovoru představuje plány PNS na příští rok a nabízí ohlédnutí za rokem minulým.

Čeká nás doba nových služeb i zboží



Rozhovor s Ing. Radomilem Judou, předsedou představenstva a generálním ředitelem PNS

Jaký byl rok 2012 pro tisk?

Nebyl jednoduchý, protože prodeje v celkovém součtu klesaly. Je to trend, který jsme již měli možnost sledovat v západní Evropě a nyní, tedy přesněji v posledních dvou letech, se promítl i do prodeje v České republice. A také nepříliš radostná ekonomická situace přispívá k tomu, že lidé tolik neutrácejí – zákazníci prodeje tisku nevyjímaje.

Domníváte se, že se situace zlepší?

Ano, očekáváme, že toto negativní směřování bude ještě rok až dva trvat, nicméně poklesy již nebudou tak citelné. Pak by se situace měla zlepšit, bude ale záležet i na vývoji ekonomiky. V každém případě je jasné, že digitální média budou v budouc-

nosti výrazně ovlivňovat trh s tiskem. Ten bude muset najít způsob, jak se konkurenci přizpůsobit. Týká se to nejvíce deníků, pro které není jednoduché soupeřit s rychlostí internetu.

Co tedy tisk a jeho vydavatelé musí udělat pro to, aby obstáli?

Nabídnout nové koncepty. Například se více soustředit na jedinečný obsah – na internetu jsou aktuální informace prakticky okamžitě. Tištěná média by pro svou úspěšnost měla zaujmout jinak – šíří a hloubkou zpracování článků, výběrem témat či změřením na specifickou, něčím odlišnou cílovou skupinu čtenářů apod. Vím, že se podobnými myšlenkami vydavatelé už dlouho zabývají, a jsem přesvědčen, že se jim podaří uspět. Musím ale zdůraznit, že navzdory tlaku digitálních médií je tisk i nyní stabilním a nejrozšířenějším informačním kanálem. A důležitou roli bude hrát i nadále, jen se promění.

Jak se s poklesy prodeje vyrovnala PNS?

Jednoznačně obstála, v tom smyslu, že splnila všechny své obchodní závazky. Navíc i přes ekonomickou stagnaci jsme zachovali kvalitu služeb i výhody, a to jak směrem k prodejčům tisku, tak i vydavatelům. Podařilo se to i proto, že jsme na situaci reagovali včas a udělali správné kroky.

Jaké to byly?

Hledali jsme úspory uvnitř firmy, což se odrazilo ve změnách organizační struktury. Tu jsme zjednodušili. A také jsme přizpůsobili samotnou logistiku, takže v některých oblastech republiky došlo k centralizaci zpracování tisku.

Jaké z těchto změn byly letos nejvýznamnější?

Například z Olomouce jsme převedli třídění časopisů pro jednotlivá prodejní místa na divizi Ostrava. Zcela jsme převedli zpracování tisku pro okresy Kroměříž a Zlín do Brna a okresu Bruntál do Ostravy. Začali jsme i s přímým zásobováním Karlovarského kraje prostřednictvím distribučního centra v Praze. A nově také obsluhujeme okresy Pelhřimov a Havlíčkův Brod brněnskou divizí.

Jaké měly tyto změny vliv na prodejce?

Ve většině případů byl dopad pozitivní. Při zavádění změn pro nás bylo důležité, aby neměly negativní vliv na naše obchodní partnery. Kvalita a včasnost dodávek je pro nás zásadní! Důkazem třeba je, že jsme v rámci změn upravili na řadě míst způsob rozvozu tisku tak, abychom se ještě více přiblížili otevíracím dobám našich prodejců. Situaci budeme dále vyhodnocovat a reagovat na ohlasy z prodejní sítě.

PNS se tedy se situací vyrovnává dobře. Jak se situaci přizpůsobují distribuční společnosti na západ od našich hranic, kde k poklesům prodejů tisku dochází již déle?

Jsou dva způsoby, jak reagovat. Prvním je snižování finančních nákladů například optimalizací rozvozných tras, nasazováním nových technologií, snižováním personálu či organizačními změnami a fúzí. Například v Německu byla distribuce tisku rozdrobena do množství distribučních firem a nyní dochází k jejich postupné fúzi, tak aby spojení distributoři mohli lépe čelit nové situaci. Druhou možností je hledání nových pilířů příjmů – například v oblasti doplňkového zboží.

S jeho nabídkou přichází i PNS. Co to pro prodejce znamená?

Řadu výhod. Do obchodní sítě budeme přinášet jak exkluzivní nabídku, tak i osvědčené zboží, které se na trhu již objevuje. Vždy ale nabídneme přidanou hodnotu – ta může spočívat v tom, že prodejci dodá zboží jeden dodavatel, ať už společně s tiskem, anebo prostřednictvím obchodních zástupců. Další výhodou je, že námi realizované dodávky doplňkového zboží budou hrazeny, podobně jako u tisku, prostřednictvím faktur; to znamená – nevyžadujeme hotové platby. A navíc faktury mají často odloženou splatnost, mnohdy měsíc i více. A budeme nabízet i remitendu na vybrané druhy zboží, které svým charakterem umožňují vrácení. Během příštího roku také bude možné si vše pohodlně a rychle objednávat přes naše Kontaktní centrum s dodávkou buď přímo s tiskem, nebo samostatným závozem.

S jakým typem doplňkového zboží začínáte?

Příkladem za všechny může být atraktivní nabídka z minulého měsíce. Společně s vydavatelstvím Ringier Axel Springer jsme prodejci exkluzivně nabídli telefonní karty BLESKmobil. A nyní k nim dodáváme i dobíjecí kupony. Jde o úspěšný začátek, kterému pomohl skvělý produkt. Ten navíc podpořila rozsáhlá kampaň společnosti Ringier Axel Springer. Ale můžu slíbit, že máme připravenou celou řadu dalšího zajímavého zboží.

Zásobovat nejhustší maloobchodní síť v Evropě určitě není jednoduché, ať už jde o tisk či doplňkové zboží...

Není, my jsme hrdí na to, že to umíme. Prodejní síť v České republice má v současnosti kolem osmnácti tisíc prodejních míst, což je například čtyřikrát více trafik na jednoho obyvatele než ve Francii a dvakrát tolik než v Rakousku. Z dlouhodobého hlediska by tak distribuční síť měla projít optimalizací, aby došlo

k větší efektivitě distribuce, ale především samotného prodeje tisku. I nadále však chceme působit jako celoplošný dodavatel tisku a zabezpečit svobodný přístup občanů k informacím – zásobovat veřejnost tiskem vnímáme jako povinnost. Vždy tedy budeme zavážet i odlehlejší místa, ačkoliv to pro nás může být nerentabilní.

Spustili jste Portál pro vydavatele tisku, jak se osvědčil?

Velmi, podařilo se nám dále vylepšit kvalitu informací z trhu. Ty jsou důležité pro plánování nákladu či marketingové akce vydavatelů.

A jak hodnotíte fungování Kontaktního centra PNS?

Počet hovorů i zasláných e-mailů stále roste a Kontaktní centrum PNS to zvládá na výbornou. Jsme rádi, že tuto službu můžeme zatím nabídnout prodejci zdarma, bez toho, aby museli za hovor či jeho služby platit.

Prozradíte nám, co nového chystáte pro rok 2013, kdy PNS oslaví šedesátku?

No, na svůj věk PNS opravdu nevypadá! Příští rok představíme další zajímavé novinky. Jednou za všechny může být projekt váhových systémů. Je to jedinečná aplikace automatické výstupní kontroly, která zjistí, zda váha balíku odpovídá počtu uvedených výtisků. Známe váhu každého výtisku i jejich počet – dokážeme tak porovnat údaje, které jsou v databázi s tituly, které vážíme. Pokud tedy bude rozdíl větší než předem stanovená možná odchylka, zboží neprojde k expedici a vrátí se k dalšímu přepočítání. Váhový systém tak bude bezpečnostní pojistkou kontrolující přesnost dodávky do prodejní sítě. A také pojistkou proti nepoctivcům.

Co byste vzkázal obchodním partnerům do roku 2013?

Jeden z možných výkladů mayského kalendáře kromě konce světa předpovídá novou etapu. Věřím, že ta přichází i pro nás všechny, kdo se věnujeme distribuci tisku. Čeká nás doba nových služeb i nabízeného zboží. To vše ale na pozadí tradiční vzájemné důvěry a respektu, kterých si velice vážím a za které všem obchodním partnerům velice děkuji.

TRAFIKA ROKU 2012 – pohledem generálního ředitele PNS Ing. Radomila Judy

Na základě vašich ohlasů víme, že se první ročník velmi povedl. Mimořádně mě těší, že zájem stánkařů i našich partnerů a odborné veřejnosti o soutěž výrazně roste. Z TRAFIKY ROKU se tak hned v jejím druhém ročníku stala respektovaná událost. Soutěž propaguje povolání trafikantů a vnímám ji také jako poděkování za jejich práci. TRAFIKA ROKU zároveň přibližuje působení prodejců širší veřejnosti. Vyhlášení vítěze druhého ročníku klání o „NEJ“ TRAFIKU ROKU 2012 proběhne 7. února v pražském Divadle Ungelt.

TRAFIKA
roku
2012



Rybářské tituly

Vánoce bez ryby? Skoro nemožné! Většinou je to kapr, ale na slavnostním stole nechybí ani jiné druhy. A kdy jindy než teď před Vánocemi bychom si měli představit časopisy, které se věnují rybařině – jednomu z nejoblíbenějších koníčků?

Pozn. red.: Tituly jsou řazeny abecedně.

Český rybář

Měsíčník, u něhož je rybář ve středu zájmu. Nabízí články o všem, co rybáře zajímá – o rybách samotných, technice jejich lovu, o návnadách a přívlačích či o maličkostech, které při lovu mohou rozhodovat. Magazín také představuje osobnosti tuzemského i zahraničního rybářství a novinky a trendy v rybářském náčiní. Čtenáři se ale třeba i dozví o nemocech ryb a o tom, jak jim předejít. Součástí časopisu jsou i zajímavé soutěže a testy, rybářská zamyšlení nebo



rubrika Recepty Českého rybáře. Vydavatelem časopisu je společnost ČESKÝ RYBÁŘ.

Kajman

Rybářský měsíčník. Přehled o obsahu časopisu může dát skladba jeho rubrik, k nimž patří: Galerie nástrah, Vázání mušek, (Ne)obyčejné revíry písmem i obrazem, Kajmanův bulvár, Recepty či Rybářské figle. Měsíčník přináší také zajímavé soutěže, k nimž patří například Kajmanův pohár. Součástí časopisu jsou i cestopisy či rybářské kalendá-



ře. Čtenář se v titulu dočte i o užitečných rybářských tipech a tricích. Magazín přichází do trafik díky společnosti KAJMAN CZECH.

Kapr & Kapří svět

Měsíčník, který se, jak už z názvu vyplývá, věnuje naší nejoblíbenější rybě. Časopis tak nabízí stovku stránek pro opravdové „kapaře“.

Čtenář se v něm dočte vše podstatné o technikách lovu kapra, o rybě samotné i o kapru příbuzných druzích, o návnadách apod. Časopis rovněž nabízí reportáže z rybářsky zajímavých oblastí, představuje úspěšné rybáře či přináší poutavé „příběhy od vody“ nebo se věnuje odlišnostem lovu v různých ročních obdobích. Titul patří do nabídky vydavatelství RING publishing.



Kapromanie

Dvoutměsíčník, který se zabývá lovem kaprů.

Kapromanie přináší články o kaprech především z našich revírů a jako doplněk se zde prezentují zkušenosti zahraniční rybáři – „kapaři“. A čím je Kapromanie podle tvrzení vydavatele Václava Ehrlicha výjimečná? Tím, že se zaměřila na techniky lovu. Čtenář zde najde širokou nabídku doplňků potřebných k lovu kaprů a vše, co s tím souvisí. Nechybí ani tipy, rady a návody, takže i začínajícímu kapaři je vše srozumitelné. Časopis přináší i zajímavé soutěže. ♦



Fifinka opět míří do trafik!

Na pulty trafik opět přichází Fifinka ze Čtyřlístku se speciálem pro dívky – Ahoj, tady Fifi. Vychází dvakrát ročně. Aktuální vydání se bude prodávat do konce roku 2012, ale ještě i v lednu 2013. Speciál bude podpořen rozsáhlou kampaní nejen v klasickém časopise Čtyřlístek s nákladem 40 tisíc kusů, ale také na základních školách, na partnerských webech apod.



Atraktivitu speciálu zaručuje nejen oblíbená postavička Fifinky a jejich přátel ze Čtyřlístku, ale také zajímavý rozhovor s úspěšnou zpěvačkou Lucií Vondráčkovou nebo velká vánoční soutěž o bohaté ceny či přiložený dárek – tentokrát jde o sponky do vlasů. Dívky ve věku do třinácti let tak na 68 stranách najdou dva komiksové příběhy, křížovky a testy, školu kreslení, zajímavosti ze světa zvířat, recepty nebo plakát a pohlednice se

zvířátky. A to vše jen za 69 korun.

Čtyřlístek – a také Fifinka – ve filmu

V lednu očekáváme „Čtyřlístkománii“ v souvislosti s dlouho připravovaným celovečerním filmem Čtyřlístek ve službách krále – premiéra bude koncem ledna 2013. Již od prosince bude probíhat rozsáhlá mediální kampaň v televizi, rádiu, novinách

apod. To automaticky podpoří prodejnost všech časopisů se Čtyřlístkem – tedy i speciálu Ahoj, tady Fifi – ale také knihu s filmovým příběhem. Již nyní je tato kniha na stánkách a stojí pouze 129 korun. Na 64 stranách najdou čtenáři komiksové příběhy, který inspiroval film, ale také rozhovory s tvůrci a spoustu zajímavých obrázků. ♦



Nové tituly distribuované v síti PNS a.s.

TITUL	ZKRATKA	CKS	VYDAVATEL	ANOTACE	PERIODICITA
Šikovná kuchařka	SIKKU	12,00 Kč	Sanoma media Praha, s.r.o.	Speciál měsíčníku Chuť a styl	6 x
Líbáš jako ďábel DVD	LIBJA	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Komedie ČR na DVD	1 x
Omalovánky A5+ / Hledá se Nemo	OM5HL	20,00 Kč	JIRI MODELS, a.s.	Omalovánky	1 x
kalendář RECEPTY optimum 2013	KAREO	32,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
kalendář PSI 2013	KAPSI	46,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
kalendář PSI optimum 2013	KAPSO	32,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
kalendář ŘÁDKOVÝ 2013	KALRA	42,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
kalendář KONĚ optimum 2013	KAKNO	32,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
kalendář KONĚ small 2013	KAKNS	27,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář	1 x
Dušičky – Slávek Janoušek dětem	DUSIC	69,90 Kč	Extra Publishing, s.r.o.	CD Dětem – písničky pro děti	1 x
Kolekce Pravěk útočí 2. série DVD	KOPU2	299,00 Kč	Hollywood C.E., s.r.o.	Kolekce dokumentárních filmů na DVD	1 x
kalendář HRADY small 2013	KAHRS	27,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
kalendář KOČKY 2013	KAKOC	46,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
kalendář KOČKY small 2013	KAKOS	27,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
Kabát – Banditi di Praga 2DVD	KAB2D	199,00 Kč	AQS, a.s.	Koncert na 2DVD	1 x
Wanastowi wjeczy – Letíme na Wenuši CD	WAVJE	149,00 Kč	AQS, a.s.	Hudební CD	1 x
Bastardi 2 – DVD	BAST2	199,00 Kč	AQS, a.s.	Český film na DVD	1 x
Kabát – Banditi di Praga 2CD	KAB2C	149,00 Kč	AQS, a.s.	Koncert na 2CD	1 x
Spirit DVD	SPIRI	99,00 Kč	AQS, a.s.	Filmové DVD	1 x
Johnny English BD	JOHEB	199,00 Kč	AQS, a.s.	Komedie na BD	1 x
Občanský průkaz 2DVD	OBPRU	199,00 Kč	AQS, a.s.	Český film na 2DVD	1 x
Východní přísliby DVD	VYPRI	149,00 Kč	AQS, a.s.	Filmové DVD	1 x
Kundun BD	KUNDU	199,00 Kč	AQS, a.s.	Filmové BD	1 x
Zpívánky 2v1	ZPI21	49,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Domácí zákusky speciál	DOZAS	29,00 Kč	Jan Tatarka	Recepty	1 x
Šikovné ruce 4	SIKU4	89,00 Kč	Marie Brahová	Háčkování + další ruční práce	1 x
kalendář ZDRAVÉ RECEPTY 2013	KAZDR	46,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
kalendář ŘÁDKOVÝ optimum 2013	KARAO	26,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
kalendář ZAHRADA 2013	KAZAH	46,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Stolní kalendář na rok 2013	1 x
Jede, jede mašinka komplet 3 v 1	JED31	69,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Pohádkové písničky 2 v 1	POH21	49,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Křížovky s horoskopy 2013	KHO13	19,00 Kč	ProMedia, s.r.o.	Křížovky	1 x
XXX CINEMA Magazin + DVD	XXXCI	99,00 Kč	Kenex Group Kft	Erotika – Magazin a čtyřhodinové DVD	26 x
kalendář SLOUPCOVÝ 2013	KASLO	42,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Kalendář na rok 2013	1 x
kalendář SLOUPCOVÝ optimum 2013	KALSO	26,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Kalendář na rok 2013	1 x
kalendář SLADKÉ POKUŠENÍ optimum 2013	KASLA	32,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Kalendář na rok 2013	1 x
kalendář HOUBY optimum 2013	KAHOO	32,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Kalendář na rok 2013	1 x
kalendář KVĚTINY small 2013	KAKVS	27,00 Kč	LEKO CZ s.r.o.	Kalendář na rok 2013	1 x
Inflagranti – Christmas symphony 2 v 1	INF21	99,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Nejkrásnější pohádky a písničky 2 v 1	NEP21	99,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Písničky z pohádek a večerníčků 2 v 1	PIS21	49,00 Kč	T Production CZ, s.r.o.	Hudební CD	1 x
Queen – Hungarian Rhapsody	QUEHU	199,00 Kč	Universal Music, s.r.o.	Hudební DVD	1 x
Balady 80. let/ 4BOX	BAL4C	199,00 Kč	Universal Music, s.r.o.	Hudba na 4CD	1 x
CS Diskotéka 70. a 80. let – 4 CD	CSDI4	199,00 Kč	Universal Music, s.r.o.	Hudba na 4CD	1 x
Žena za pultem – komplet 6DVD	ZENAZ	79,00 Kč	Knihy nejen pro bohaté, s.r.o.	Seriál na 6 DVD	1 x
Andělíčky	ANDEL	89,00 Kč	Marie Brahová	Háčkování	1 x

TITUL	ZKRATKA	CKS	VYDAVATEL	ANOTACE	PERIODICITA
Kolekce Borsalino DVD	KOLBO	249,00 Kč	Hollywood C.E., s.r.o.	Kolekce filmové DVD	1 x
3x KRIMI povídky	3XKRP	77,00 Kč	Pražská vydavatelská společnost, s.r.o.	Balíček titulů s krimi tematikou	řada jednorázových publikací
Veselé křížovky	VEKRI	27,00 Kč	Jan Tatarka	Křížovky – luštění	1 x
Vánoční balíček MOBA	VABMO	79,00 Kč	Moravská Bastei Moba, s.r.o.	Balíček obs. 3 tituly – KRIMI, Skandály a záhady, SODOKU	1 x
Čtyřlístek ve filmu (podtitul Ve službách krále)	CTYVE	129,00 Kč	Čtyřlístek, s.r.o.	Publikace s postavkami Čtyřlístku	1 x
Vojska	VOJSK	59,90 Kč	Extra Publishing, s.r.o.	Další přírůstek do úspěšné edice extra VÁLKA zevrubně přibližuje historii, výzbroj, zásadní bitvy a slavné příslušníky legendárních ozbrojených složek	6 x
extra Válka I. světová	EXVA1	49,90 Kč	Extra Publishing, s.r.o.	Tematický záběr časopisu sahá od líčení bitev přes používané taktiky až po přiblížení života vojáků v zákopech	4 x
Historická červená knihovna	HISCE	49,90 Kč	Extra Publishing, s.r.o.	Pravdivé příběhy lásky, vášně a zrady – to je podtitul nového měsíčníku pro ženy. Dějiny jsou plné strhujících „lovestory“.	12 x
Terminátor 3: Vzpouora strojů DVD	TE3VZ	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Akcční sci-fi na DVD	1 x
21 Jump Street DVD	21JUM	299,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Akcční krimi komedie na DVD	1 x
Don't Stop DVD	DONTS	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	České hudební drama na DVD	1 x
O zapomnětlivém černokněžníkovi DVD	OZACE	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Česká fantasy pohádka na DVD	1 x
Nejlepší ženská mého života DVD	NEJZE	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Česká komedie na DVD	1 x
Ozvěna smrti DVD	OZVSM	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Thriller na DVD	1 x
Únos 1 2 3 DVD	UNOVL	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Krimi thriller na DVD	1 x
Háčkování 2	HACK2	89,00 Kč	Marie Braňová	Háčkování	1 x
Mrtvý DVD	MRTVY	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Fantasy drama na DVD	1 x
Krvavé pobřeží DVD	KRPOB	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Akcčně – historický film na DVD	1 x
Pomáhat a chránit DVD	POMAC	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Krimi komedie na DVD	1 x
Záblesk DVD	ZABLE	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Drama na DVD	1 x
Margin Call DVD	MARCA	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Drama na DVD	1 x
Playmobil: Tajemství ostrova lebek DVD	PLATA	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Rodinný film na DVD	1 x
Amelia DVD	AMELI	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Romantické drama na DVD	1 x
Predátoři DVD	PRED_	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Akcčně – dobrodružný film na DVD	1 x
Královna Viktorie DVD	KRAVI	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Historické drama na DVD	1 x
Ďáblův dvojník DVD	DABDV	199,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Životopisný thriller na DVD	1 x
Nová dcera DVD	NOVDC	99,00 Kč	Bontonfilm, a.s.	Horor na DVD	1 x
MilkiMix Hello Kitty: podtitul Jahoda	MILHE	5,99 Kč	Řitka video, s.r.o.	Brčko s jahodovou příchutí, změní chuť mléka	řada jednoráz. publikací
MilkiMix Gormiti: podtitul Čokoláda	MILGO	5,99 Kč	Řitka video, s.r.o.	Brčko s čokoládovou příchutí, změní chuť mléka	řada jednoráz. publikací
Jak na věc – kolekce 3DVD	JANA3	299,00 Kč	AQS, a.s.	Jak na věc, Láska nebeská, Wimbledon – kolekce 3DVD	1 x
Dobrou noc a hodně štěstí – kolekce 3DVD	DONO3	299,00 Kč	AQS, a.s.	Dobrou noc a hodně štěstí, Smrt čeká všude, Předčítač – 3DVD	1 x
Flynn Carsen 1–3 DVD	FLC13	299,00 Kč	AQS, a.s.	Kolekce filmů Flynn Carsen na DVD	1 x
Machete – 3DVD	MACH3	299,00 Kč	AQS, a.s.	Machete, Auto zabiják, Planeta Teror – kolekce filmů na 3 DVD	1 x

Ukončení distribuce

TITUL	ZKRATKA	POSL. Č.	VYDAVATEL
Kaleidoskop osmisměrek	KALOS	5/2012	Jan Tatarka
Sudoku na...	SUNA_	3/2012	Jan Tatarka
Happy Weekend – DVD Magazin	HAPWE	104/2012	Kenex Group Kft
Animáček	ANIM_	4/2012	Egmont ČR, s.r.o.
Svět koní	SVEKO	5/2012	Nakladatelství Minerva, s.r.o.
Křížovky, vtipy pro každý den	KRVTI	12/2012	Telpres, s.r.o.

Aktuální informace o změnách titulů a ukončení distribuce v síti PNS najdete na www.trafikant.cz



Vážené trafikantky a trafikanti,
nynější výhra je nevšední velikostí i kvalitou. Je jí totiž deštník, pod nějž se při plískanici vejde celá rodina! Na výhru se může těšit pět z vás, kteří úspěšně vylouští nynější křížovku.

**Znění tajenky z listopadového čísla:
 SVATÝ MARTIN TITULNÍ STRÁNKY NEZMRAZÍ**

Výherci z listopadového čísla:

**Jana Techlovská – Teplice, Drahomíra Štekláčová – Slavičín,
 Miroslava Fialová – Kostelec na Hané**

POMŮCKA: AKUMA, MLYN	JÍZDOU OPUSTIT SMĚR	SESTRY MATKY	PŘÍSLOVCE ČASOVÉ	PODĚKOVÁNÍ		SLOVANSKÁ VESNICE	LYŽE ANGL.		PŘEDLOŽKA	NEZABÝVAT SE NEČÍM	NETEČNÝ PLYN		ŘÍMSKÝCH 1001	MLADÉ OBILÍ	KARTÁ- GINEC	ZAVÝSKNUTÍ	ŠLECHTICKÝ PŘÍDOMEK
OSTYCH					INIC. HER. STAŠOVÉ			ŘEKA V EVROPSKÉ ČÁSTI RUSKA				MALÁ MOTORKA					
					KŮLNA NÁREČNĚ							CHEM. ZN. OLOVA					
1. DÍL TAJENKY								2. DÍL TAJENKY									
								UMĚLECKÝ SLOH									
FILMOVÝ MIMOZEM- ŠTAN			PLEMENO PSA						DRUH LUŠTĚNINY				NÁZEV HLÁSKY N			MAKETA POSTAVY	ATAK
			POM. TECH. PRAPORY						LÉPE				VYDÁVAT ZVUK				
MODEL				POŽÁRNÍ OCHRANA			PRVEK V RAGBY					CHEM. ZN. ZINKU			FINANČNÍ ÚŘAD ZKR.		
				ŘÍMSKÝCH 1099			SVAZEK KLESTÍ					SLOVAN KNIŽNĚ			SPOJKA		
	SLOVENSKÁ TELEVIZE ZKR.	STAV BEZ SVĚTLA				OPOJIT ALKOHOLEM					UPRAVIT VÝŠKU						
	SPZ ÚSTÍ NAD ORL.					PŘÍTOK LABE					LAPKA						
PTÁCI MRCHO- ŽROUTI					ANEKDOTA					NEHODNÍ				OSOBNOST			
					ČÁROVÝ KÓD ZKR.					OMYL				VÝROBCE AUTO- BATERIÍ			
TURISTICKÝ ODDÍL ZKR.			KOŘENOVÁ ZELENINA						MARASTY ROZDĚLO- VACÍ ZNA- MÉNKO						INIC. HEREČ. KLUKOVÉ		
			PEŘEJ												UHELNĚ SKL. ZKR.		
TĚLOVÍČNÝ PRVEK				A TAK PODOBNĚ				CITOSLOVCE KLOVNUTÍ					DOMÁCÍ PTÁK				PURPUR
				ZESILENÝ ZÁPOR				SADA					ČÁST ÚST				
	NÁZEV HLÁSKY L	SILNÉ PROVAZY					ROZHODČÍ ORGÁN					UKRAJINEC ZASTAR.					
		ČAJ ZASTAR.					IN. MODER. KUBELKOVÉ					ZDE					
UHLOVODÍK SE DVĚMA UHLIKÝ					3. DÍL TAJENKY										PŘEDLOŽKA		
KVALITNĚJI					SPISY					HRUBÁ LÁTKA					POVZDECH		

Znění tajenky zašlete na adresu:

REDAKCE TRAFIKANT, Sanoma Media Praha, s. r. o., Lomnického 7, 140 79 Praha 4 nebo na e-mailovou adresu trafikant@pns.cz. Nezapomeňte uvést své odběratelské číslo, název a adresu subjektu, pro který pracujete a jenž má s PNS a.s. uzavřenou smlouvu.



199 Kč

➤ PÁN PRSTENŮ:
SPOLEČENSTVO PRSTENU
1DISK



199 Kč

➤ PÁN PRSTENŮ:
DVĚ VĚŽE 1DISK



199 Kč

➤ PÁN PRSTENŮ:
NÁVRAT KRÁLE
1DISK



199 Kč

➤ NA VLÁSKU
- EDICE PRINCEZEN



199 Kč

➤ TADY HLÍDÁM JÁ



199 Kč

➤ KABÁT - BANDITI
DI PRAGA LIVE 2DVD



199 Kč

➤ KOCOUR V BOTÁCH



199 Kč

➤ KUNG FU PANDA 2



199 Kč

➤ TOM A JERRY:
VÁNOČNÍ PÁRTY



199 Kč

➤ ZVONILKA



149 Kč

➤ KABÁT - BANDITI
DI PRAGA LIVE 2CD



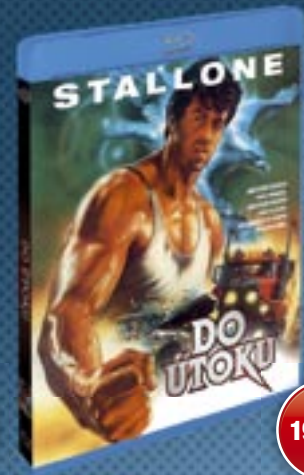
149 Kč

➤ RUDA!!! ZLATÁ DESKA CD



199 Kč

➤ HVĚZDNÁ BRÁNA BD



199 Kč

➤ DO ÚTOKU BD

Příběh, který inspiroval film Čtyřlístek ve službách krále...



MĚKKÁ
VAZBA
129 Kč
64 STRAN



Knížka vychází u příležitosti uvedení prvního celovečerního filmu s postavičkami Čtyřlístku. Obsahuje padesátistránkový komiksový příběh z rudolfinské Prahy a je doplněna zajímavostmi z přípravy filmu.

Najdeme zde rozhovory s autory a režisérem filmu i obrazový materiál vzniklý při natáčení.

Premiéru připravujeme na konec ledna 2013.

Těšíme se na vás v kině!

váš Čtyřlístek



Zajímavosti k filmu najdete na www.ctyrlistek.cz